



Conditions générales Bonnes Pratiques 2017 et Prix Internationales Design for All Foundation 2018

La Design for All Foundation, avec la collaboration et le soutien de multiples organisations à travers le monde, invite les organismes privés comme publics, les organisations à but non lucratif de tout secteur, ainsi que les particuliers et les usagers qui soutiennent, encouragent et mettent en application le «Design for All/Conception Universelle», à candidater pour la 9ème édition des Prix Internationales Design for All Foundation de Bonnes Pratiques.

Le «Design for All/Conception Universelle» désigne le fait d'intervenir sur les environnements, les produits et les services afin que chacun, sans distinction d'âge, de sexe, de capacités ou d'origine culturelle, puisse avoir les mêmes possibilités de participer pleinement aux activités économiques, sociales, culturelles et de loisirs et soit capable d'appréhender, d'utiliser et d'avoir accès à la totalité de son environnement de la manière la plus indépendante possible.

Principe

Nous souhaitons souligner que le «Design for All/Conception Universelle» est un outil favorisant l'innovation et générant des profits non seulement financiers mais également du point de vue social et environnemental.

Les exemples de bonnes pratiques développées montrent de quelle manière le «Design for All/Conception Universelle» contribue à améliorer la qualité de vie de tous car ces bonnes pratiques résultent de l'identification d'un besoin ou d'un problème et satisfait aux attentes et critères des clients et/ou utilisateurs.



A la Design for All Foundation, nous sommes convaincus que nos prix ne devraient pas être une compétition puisque chaque initiative utilisant le Design for All/Conception Universelle contribue à l'amélioration globale. Nous souhaitons valoriser chacun des efforts, de petites comme de grande envergure car ils sont tous importants quels qu'en soient les initiateurs à travers le monde.

Toutefois, chaque année un jury international sélectionne 5 cas de «Bonne Pratique» présentés dans le cadre des prix internationaux de la Design for All Foundation.

Objectifs

- Récompenser les initiatives et les projets qui respectent la diversité humaine à travers l'utilisation du «Design for All/Conception Universelle».
- Promouvoir le «Design for All/Conception Universelle» comme un outil d'amélioration de la qualité de vie de chacun.
- Souligner l'importance du «Design for All/Conception Universelle» et sa contribution à l'innovation au sein des organisations.
- Mettre en avant les initiatives qui, au cours de l'année, ont permis aux organisations de rendre leurs produits et leurs services accessibles à un plus grand nombre de personnes.
- Démontrer les nombreux avantages sociaux et économiques que le «Design for All/Conception Universelle» apporte.

Catégories & sphère d'activité

Les candidats peuvent choisir parmi les catégories suivantes pour candidater:

- A. Espaces, produits et services déjà utilisés.
- B. Projets, propositions, initiatives, méthodologies et études.

Lors de cette édition, chacune de ces catégories inclut, sans s'y limiter, les domaines d'activité suivants:

- Produits (équipement ménager, équipements industriel, outils, textiles, biens de consommation etc.).
- Graphisme (design graphique, signalétique etc.).
- Technologies de l'information et de la communication.
- Espaces urbains et naturels.
- Constructions (architecture, design d'intérieur, etc.).
- Transport et mobilité.
- Services (touristiques, culturels, loisirs, bancaires, santé, etc.).
- Initiatives, projets et services co-crées avec les usagers.



Projets éligibles

Les prix sont ouverts aux organisations publiques et privées, gouvernements, professionnels, organisations à but non lucratif, réseaux, associations, consortium ou toute union d'organisations, temporaire ou permanente, pourvu qu'elles soient établies comme telle dans leur pays d'origine, quel que soit le pays.

Les projets, initiatives de produit ou service soumis doivent répondre à des [critères d'excellence](#) pour être sélectionnées en tant que «Bonne Pratique» par la Design for All Foundation. En cas de doute, les candidats potentiels peuvent remplir un formulaire test d'auto-évaluation de leur candidature, basé sur les critères établis par la Fondation; ceci afin de les aider à déterminer le potentiel de leur candidature en tant que bonne pratique. [Cliquez ici](#) pour accéder au test.

Au cas où sa candidature n'était pas sélectionnée comme Bonne Pratique, le candidat recevra un rapport détaillé précisant les raisons de la décision et pointant le potentiel d'amélioration de son initiative.

Tous les cas retenus entre le 1er janvier 2017 et le 23 février 2018 et repérés comme Bonne Pratique participeront automatiquement aux «Prix Internationales Design for All Foundation 2018».

Critères d'évaluation

La Fondation reconnaitra comme cas de «Bonne Pratique» chaque candidature qui répondra aux critères suivants:

1. Amélioration, optimisation de l'accessibilité et de l'utilisation du produit ou service en comparaison avec la situation actuelle ou vers la concurrence.
2. Prise en compte des besoins et souhaits des usagers/clients et participation de ceux-ci au processus.
3. Actions, initiatives, produits, services et projets répondant aux critères de design pour tous, répondant aux principes de durabilité et de respect de l'environnement.
4. La solution apportée est en ligne avec une des stratégies suivantes:
 - Une solution unique pour tous.
 - Adaptabilité.
 - Gamme de produits et services.
 - Compatibilité avec des accessoires largement utilisés.
 - Environnement/produit + service complémentaire.
 - Alternative à un produit largement usité par le grand public et offrant des possibilités similaires.
 - Solution personnalisée.

De son côté, le jury prendra en compte les critères suivants pour désigner le gagnant du Prix International 2018 de la Design for All Foundation:

- **Pertinence du projet:** mesure dans laquelle il promeut le Design for All/Conception Universelle.
- **Qualité du processus:** excellence de la méthodologie utilisée dès le début et à chaque étape du processus pour identifier et répondre aux besoins et aux souhaits des usagers selon les principes du Design for All/Conception Universelle.

- **Qualité des résultats en accord avec les huit critères définissant le Design for All/Conception Universelle:** respectueux de la diversité, sûr, fonctionnel, sain, compréhensible, durable, abordable et esthétique.
- **Efficacité ou impact:** Aptitude du service ou du produit à pouvoir être utilisé par le plus grand nombre de personnes possible de manière indépendante. Plus-value potentielle que le projet ou l'initiative apporte à la société.
- **Degré d'innovation:** Avancée que le projet ou l'initiative représente, tant dans la conceptualisation du Design for All/Conception Universelle que dans sa mise en œuvre.

Veillez noter que en soumettant leur projet, les candidats devront fournir la documentation nécessaire et l'ensemble des «support» afin d'obtenir la reconnaissance comme «Bonne Pratique»; ceci pour prouver l'excellence du projet pour entrer en compétition dans le cadre des Prix Internationaux 2018 de la Design for All Foundation.

Prix

Les projets sélectionnés comme bonnes pratiques recevront un certificat et:

- Pourront utiliser le logo Bonne Pratique sur les supports/documentation relatifs au produit ou service.
- Bénéficieront de la publication de la bonne pratique sur le site internet de la Design for All Foundation, dans les réseaux internationaux, sur les réseaux sociaux et autres media de communication.
- Verront la promotion de leur bonne pratique assurée car référencée comme matériel de référence dans la [librairie aux réseaux internationaux de la Design for All Foundation](#).



5 Bonnes Pratiques seront sélectionnées par le jury pour recevoir le Prix 2018 de la Design for All Foundation.

En complément des bénéfices obtenus grâce à la reconnaissance comme bonne pratique, les lauréats des prix recevront un trophée et se verront offrir:

- L'adhésion annuelle aux réseaux internationaux de la Design for All Foundation, nommément [Towns and Cities for All](#), [Museum for All](#), [User-Centred Business](#) et [bénéficiaire de ce que cela peut vous apporter](#).

Jury

Le jury sera présidé par le Président de la Design for All Foundation, sans droit de vote, et sera composé de représentants des secteurs privés, publics et à but non lucratif de renommée internationale.

Il n'est pas autorisé à un membre du jury de participer à la sélection de projets soumis par une organisation directement liée à lui-même.

Le jury est souverain et ses décisions sont irrévocables. S'il le juge nécessaire, il pourra décider de sélectionner plusieurs projets dans une même catégorie, moins de 5 lauréats au total, voire même de suspendre la remise de prix.

Comment participer

Veillez suivre les étapes suivantes pour soumettre votre bonne pratique:

1. Pour toute candidature veuillez remplir ce [formulaire](#).

Il est important de joindre des informations complémentaires permettant au jury de mieux apprécier et d'évaluer les caractéristiques du projet, produit, service ou initiative présenté, ainsi que le processus suivi. Toute information complémentaire participera à la reconnaissance de l'excellence de votre proposition et à sa prise en compte dans le cadre des Prix Internationaux de 2017 de la Design for All Foundation.

Toutes les informations doivent être rédigées **en anglais**.

2. L'ensemble des documents doit être envoyé à l'adresse électronique suivante: awards@designforall.org, en indiquant en objet le mot «**candidate**».
3. **La participation est gratuite pour les membres des réseaux internationaux de Design for All Foundation** (à l'exception des membres individuels).

Les candidats non-membres s'acquitteront des frais de participation suivants pour chaque projet soumis:

- 250€ si l'utilisation du produit ou service(*) est gratuite pour l'utilisateur ou le client.
- 1000€ si l'utilisateur ou le client doit payer pour pouvoir utiliser le produit ou service(*).

Les frais de participation servent à couvrir les frais administratifs et d'évaluation des candidatures ainsi que les frais relatifs au traitement des candidatures émanant d'organisations n'ayant pas les ressources pour payer les frais de participation.

(*) Si votre organisation n'est pas dans la possibilité d'honorer les frais de participation, envoyez-nous un mail à awards@designforall.org en indiquant «**support**» dans le titre de votre courriel, afin que nous étudions votre situation.

4. Modalités de paiement des frais de participation:

- ✓ Par virement bancaire

Nom de la banque: Banco de Sabadell, S.A.

Adresse: C/ Creu Coberta, 74, 08014 Barcelona

Nom du détenteur du compte: Design for All Foundation

N° de compte: (IBAN) ES04 0081 0110 6100 0120 5825

BIC/SWIFT: BSABESBB

Merci de mentionner le mot “**Awards**” dans la communication ainsi que le nom de l'organisation candidate.

- ✓ Si vous souhaitez payer par [Carte Bancaire](#)

Pour toute question concernant le formulaire, les renseignements à fournir ou le paiement des frais de participation, n'hésitez pas à nous adresser un mail à awards@designforall.org en indiquant le mot «**support**» en objet de votre courriel.

Dates importantes

La période de soumission des candidatures s'étend du **1 janvier 2017 à 00:00 (HEC) et au 23 février 2018 à 17:00 (HEC)**. Les candidatures soumises en dehors du délai imparti ou pour lesquelles les frais de participation n'auront pas été réglés ne seront pas acceptées.

Les Bonnes Pratiques seront évaluées en moins d'un mois et si elles ont été sélectionnées, les candidats recevront un certificat de «Bonne Pratique» et «Meilleures Pratiques» seront annoncées lors de la cérémonie de remise des Prix Design for All Foundation 2018. La date et le lieu seront annoncés trois mois à l'avance.

Acceptation des conditions et droits de reproduction

La participation au prix implique l'acceptation des présentes conditions. Les données fournies ne sont pas restituables et peuvent être reproduites dans le rapport annuel de la Design for All Foundation, sur Internet ou sur tout autre support jugé approprié pour la diffusion des informations concernant les prix. En cas de publication, la Design for All Foundation s'engage à mentionner le nom des auteurs. Elle se réserve également le droit de filmer et photographier la cérémonie de remise des prix. Tout litige non prévu par les présentes conditions sera résolu par la Design for All Foundation.

Organisation et contact

Design for All Foundation

Carrer Piquer nº 29, Baixos 1 (08004 Barcelona) Espagne

Tel +34 93 470 51 18

awards@designforall.org

Plus d'information: www.designforall.org/index.php?Setlang=fr